

Für Mensch und Umwelt

Umwelt
Bundesamt

KomPass 
Kompetenzzentrum
Klimafolgen und Anpassung

Fortbildung für den Öffentlichen Gesundheitsdienst, 08. April 2016

„Aktion Schattenspender“ – Praxisbeispiel zum Umgang mit dem Klimawandel

PD Dr. Achim Daschkeit
Umweltbundesamt - KomPass

Die Deutsche Anpassungsstrategie (DAS) 2008-2011-2015

1. DAS Beschluss Bundeskabinett 2008

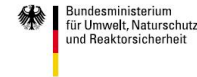
- Nationale Rahmensetzung durch Ziele und Leitprinzipien

2. Aktionsplan Anpassung (APA I) 2011

- Anpassungsmaßnahmen des Bundes

3. Fortschrittsbericht 2015

- Monitoringbericht
- Vulnerabilitätsanalyse
- Aktionsplan (APA II)



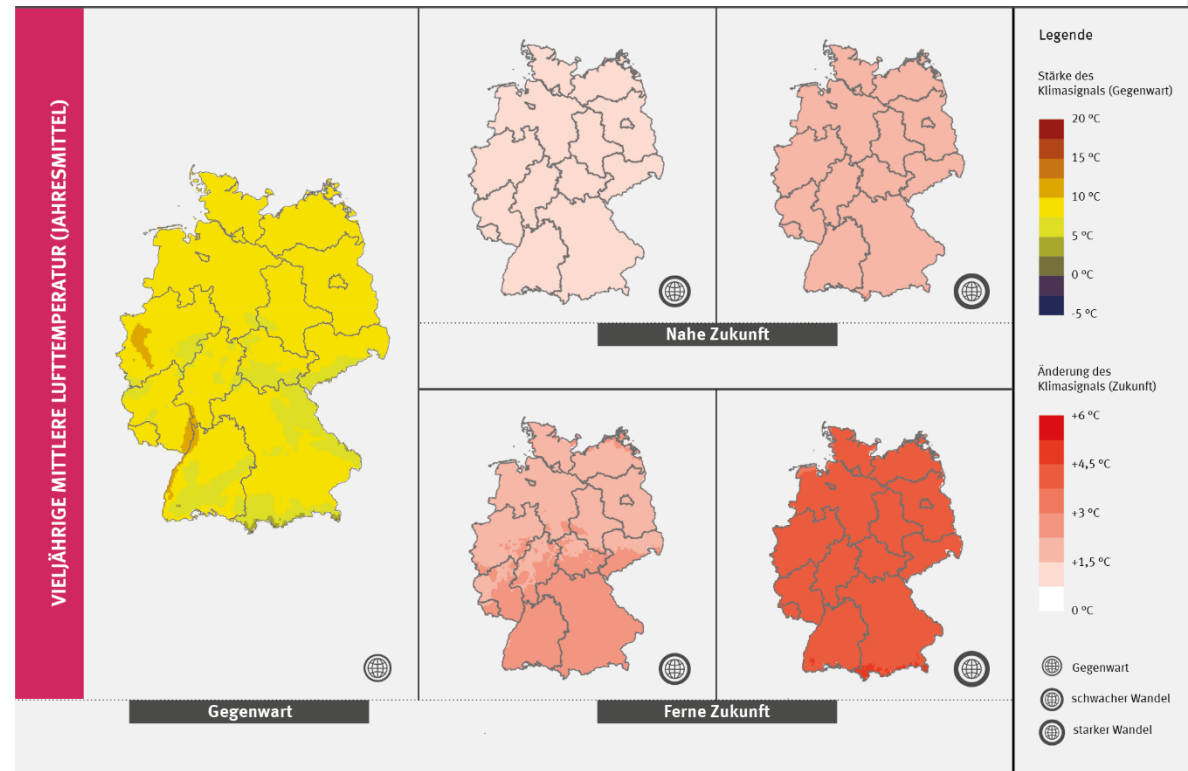


Betrachtung der fernen Zukunft – Temperatur

DEUTLICHER ANSTIEG DER JAHRESDURCHSCHNITTSTEMPERATUREN INSB. BEIM STARKEN WANDEL IN DER FERNEN ZUKUNFT

IN FERNER ZUKUNFT BESONDERS RELEVANTE KLIMAWIRKUNGEN

- Temperatur
- Hitze
- Starkregen
- Starkwind



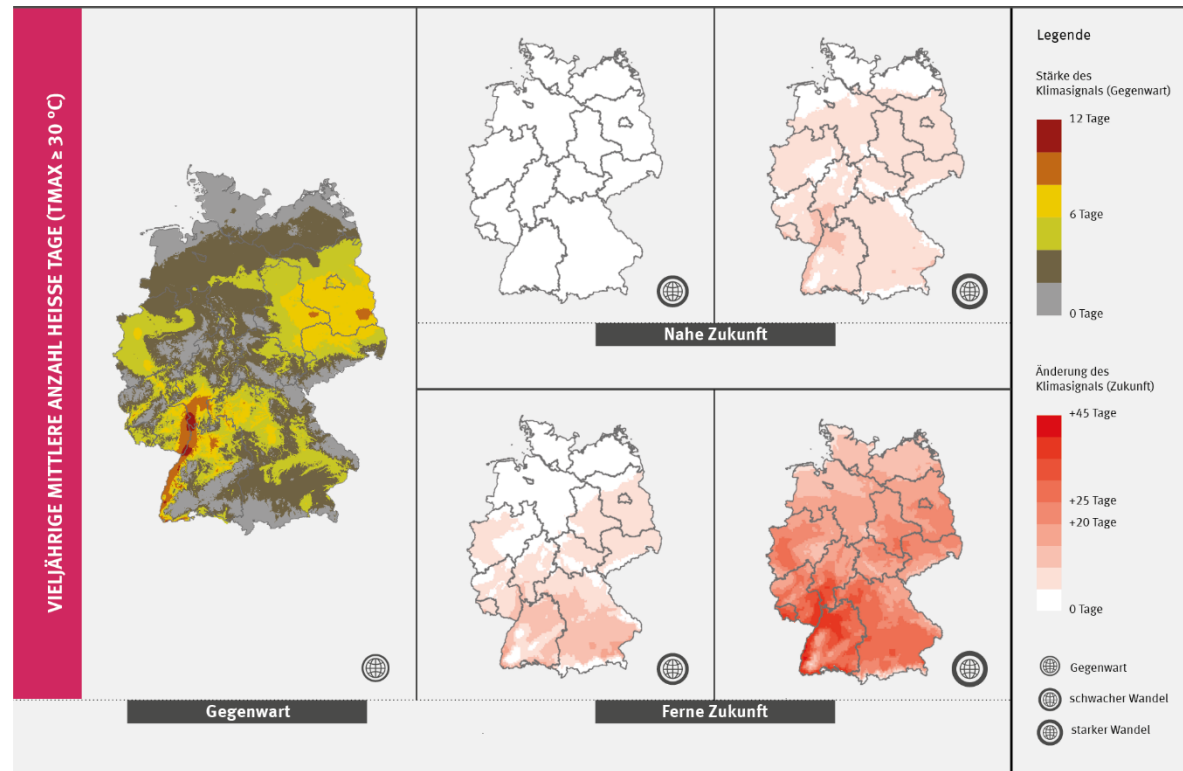


Betrachtung der fernen Zukunft – Hitze (Heiße Tage)

DEUTLICHER ANSTIEG DER ANZAHL HEIßER TAGE INSB. IM SÜDEN UND SÜDWESTEN DEUTSCHLANDS

IN FERNER ZUKUNFT BESONDERS RELEVANTE KLIMAWIRKUNGEN

- Temperatur
- **Hitze**
- Starkregen
- Starkwind



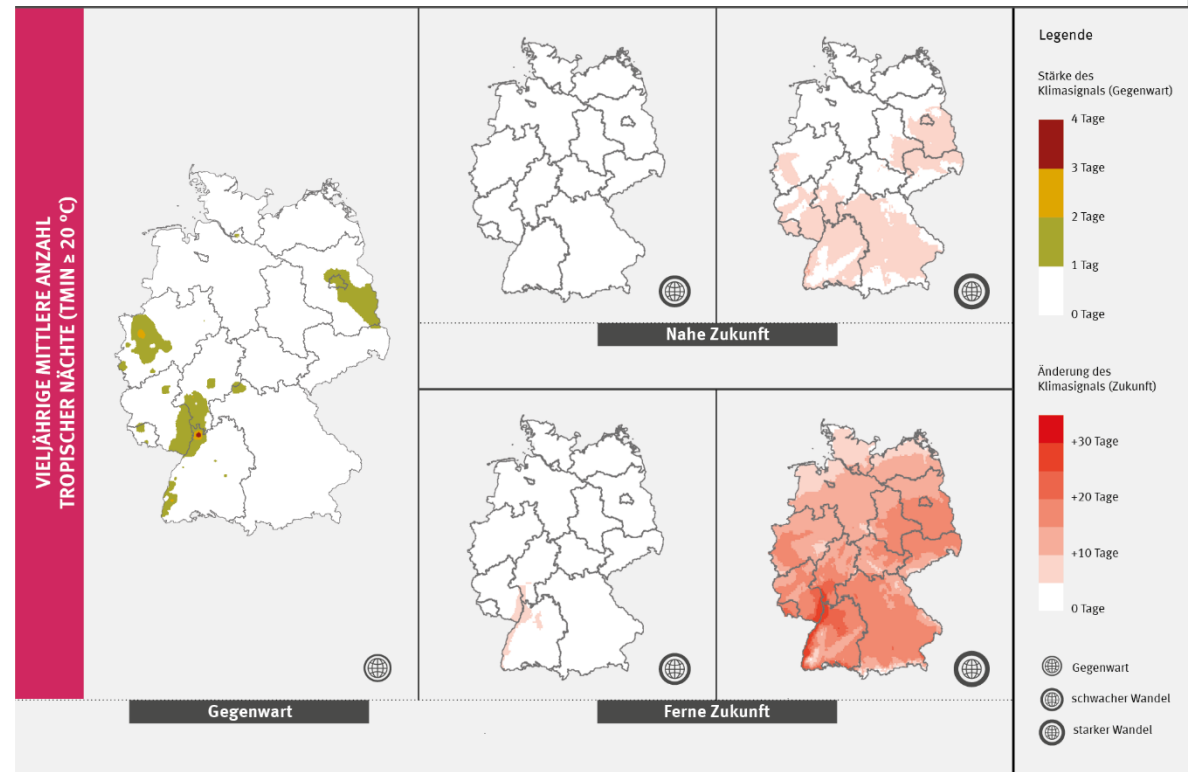


Betrachtung der fernen Zukunft – Hitze (Tropennächte)

DEUTLICHER ANSTIEG DER ANZAHL DER TROPENNÄCHTE INSB. ENTLANG DER RHEINSCHIENE, ABER AUCH IN SÜDDEUTSCHLAND SOWIE IM SÜDLICHEN TEIL OSTDEUTSCHLANDS

IN FERNER ZUKUNFT BESONDERS RELEVANTE KLIMAWIRKUNGEN

- Temperatur
- **Hitze**
- Starkregen
- Starkwind



UBA Vorhaben

**ANSÄTZE UND ERFOLGSBEDINGUNGEN IN DER
KOMMUNIKATION ZUM UMGANG MIT EXTREMEREIGNISSEN**

**ANPASSUNG AN DEN KLIMAWANDEL ALLTAGSTAUGLICH MACHEN
UND EIGENVORSORGE STÄRKEN**

UBA Vorhaben

- **Medienresonanzanalyse**
- **Auswahl Extremereignistyp (Hitze)**
- **Stark betroffene Zielgruppe: Senioren 65+**
- **Kampagne: Sensibilisierung und Stärkung Eigenvorsorge**

- **Erreichbarkeit über „Multiplikatoren“**
- **Beispiel: Klausenerplatz-Kiez**

== >> Aktion Schattenspender

Optionen zur Hitzevorsorge - Überblick

bei Hitze / Temperaturen über 30 Grad (im Zeitraum Mai – August)

Information und Motivation

Infomaterialien Hitzevorsorge
auslegen / verteilen

Poster Hitzevorsorge
aushängen

Hitzewarnung DWD
aushängen

Aufrufe in Hausfluren,
älteren Menschen im Haus
Hilfe anzubieten

Konkrete Hilfeleistungen

Einkaufshilfe

Getränke bereitstellen

Kühle Aufenthaltsorte bereitstellen

Bringdienst zu kühlen Orten

Telefonhotline

Regelmäßige Besuche

Berlin: Schattenspender-Kampagne

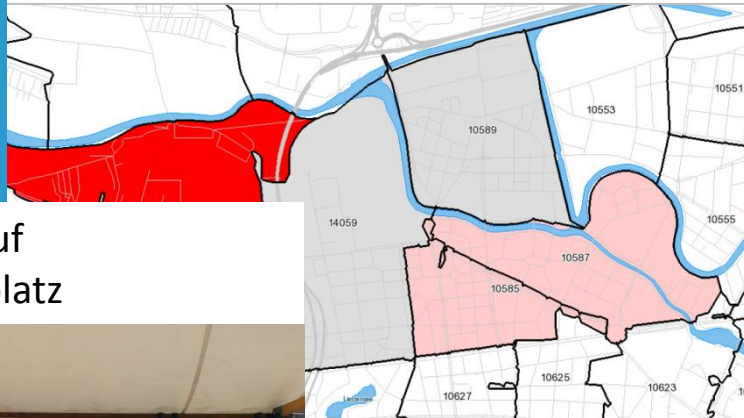


Broschüre



Entwicklung ansprechender und motivierender Kommunikationsformate

Postalisch verschickt im Juni 2015 an 3600 Haushalte mit älteren Menschen



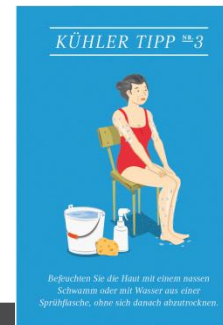
Auch als „Erinnerungshelfer“

Plakate

Schattenspender auf Kiezfest Klausenerplatz



Postkarten



Diverse Give-Aways



Dieses und weitere nützliche Tipps für Ihren Alltag finden Sie im kostenlosen HitzeKnigge, einem Ratgeber des Umweltbundesamtes und der Kiez-Initiative Schattenspender. Davon Sie auch bei Hitze stets einen kühlen Kopf bewahren. Jetzt kostenlos bestellen oder bei unserem Partner abholen.

(030) 12 34 567 -8

Fazit / Schlussfolgerungen

- **Professionelle und ansprechende Gestaltung der für die Aktion Schattenspender entwickelten Kommunikationsformate**
- **Aktion konnte gut etabliert werden (Postalische Verschickung des Hitzeknigge)**
- **Sichtbarkeit der Aktion Schattenspender im Juni 2015 mit einem Stand auf dem Kiezfest Klausenerplatz (direkte persönliche Kommunikation)**
- **Aktion soll fortgeführt und ausgebaut werden**

Fazit / Schlussfolgerungen

- **Keine beziehungsweise sehr geringe Wahrnehmbarkeit der Aktion Schattenspender im Nachgang des Kiezfestes und während der Hitzetage im Sommer 2015**
- **Die Kommunikation mit den pot. Multiplikatoren der Hitzevorsorge sollte sehr früh beginnen, um Partnernetzwerk auszuweiten und zu festigen**
- **„Offline-Kommunikation“ stärken**

PD Dr. Achim Daschkeit

KomPass – Klimafolgen und Anpassung in Deutschland

achim.daschkeit [at] uba.de

www.uba.de

