

**RISK**



**SECURITY**



## Menschen als Verbraucher - unbekannte Wesen?

23. Januar 2019, Berlin

CityCube am Messegelände

Workshop Kommunikation und Wissenstransfer



Bundesinstitut für Risikobewertung

## **Workshop Kommunikation und Wissenstransfer**

### **Menschen als Verbraucher - unbekannte Wesen?**

**Das Institut:** Ob Fipronil, Acrylamid oder Bakterieninfektionen in der Küche: Gesundheitliche Risiken durch Lebensmittel, Industrieprodukte oder Chemikalien beschäftigen die Öffentlichkeit und erregen Aufsehen. Es ist Auftrag des Bundesinstituts für Risikobewertung (BfR), über mögliche gesundheitliche Gefahren in diesen Bereichen zu informieren und die Risiken einzuschätzen. Dabei pflegt das BfR den Dialog mit den Verbraucherinnen und Verbrauchern sowie Ansprechpersonen aus Wissenschaft, Wirtschaft, Politik, Medien und Nichtregierungsorganisationen.

**Der Workshop:** Wir wollen gemeinsam mit Kolleginnen und Kollegen von Ressortforschungseinrichtungen im Geschäftsbereich und Leibniz-Instituten im Forschungsbereich des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft darüber diskutieren, „wie Verbraucherinnen und Verbraucher ticken“ und erörtern, welche Rolle die Kommunikation wissenschaftlicher Erkenntnisse im EU-Rahmenprogramm spielt. Dazu wird es ein „World Café“ rund um das Thema „Verbraucher und Verbraucherinnen“ geben, in dem es um den Einfluss von Medien und Multiplikatoren, den Stellenwert von Verbrauchermeinungen und die Wirkung der Verbrauchersicht auf Themensetzungen und Forschungsvorhaben geht. Abschließend erfolgt ein gegenseitiger Erfahrungsaustausch.

09:00–09:15 Uhr

### **Begrüßung**

*Professor Dr. Reiner Wittkowski,  
Vizepräsident des Bundesinstituts für  
Risikobewertung (BfR)*

09:15–09:45 Uhr

### **Wie Verbraucher ticken – Einbindung der Gesellschaft in Kommunikation und Politikberatung**

*PD Dr. Gaby-Fleur Böhl,  
Abteilungsleiterin Risikokommunikation, BfR*

09:45–10:15 Uhr

### **Kommunikation und Wissenstransfer im EU-Rahmenprogramm**

*Dr. Karin Schlesier,  
Leiterin Forschungscoordination, BfR*

10:15–10:45 Uhr

### **Kaffepause**

10:45–12:15 Uhr

### **World Café:**

- Methoden zur Erhebung von Verbrauchermeinungen
- Formate zum Wissenstransfer an Verbraucherinnen und Verbraucher
- Effektivität der Verbraucherkommunikation
- Themenwünsche der Teilnehmenden

12:15–13:00 Uhr

### **Mittagspause**

13:00–14:00 Uhr

### **Erfahrungsaustausch zum Thema Kommunikation und Gesellschaft anhand von Kurzstatements der beteiligten Institutionen**

Moderation: Dr. Hartmut Wewetzer, BfR

**Veranstaltungsort:**

CityCube Berlin, Messedamm 22,  
14055 Berlin  
Eingang Messedamm, Raum R12

**Anmeldung:**

Die Veranstaltung ist kostenfrei. Der Zutritt ist auch ohne Eintrittskarte für die Grüne Woche möglich. Zugangskarten für den CityCube erhalten Sie am BfR-Counter 01 im CityCube Berlin.

Anmeldung bis zum 20.01.2019 auf  
[www.bfr-akademie.de/deutsch\\_int/workshop-kommunikation.html](http://www.bfr-akademie.de/deutsch_int/workshop-kommunikation.html)

**Kontakt:**

BfR-Akademie,  
Bundesinstitut für Risikobewertung,  
Max-Dohrn-Straße 8–10, 10589 Berlin  
[akademie@bfr.bund.de](mailto:akademie@bfr.bund.de), [www.bfr.bund.de](http://www.bfr.bund.de)